



Westfälische
Hochschule



STUDIERN NEBEN AUSBILDUNG UND BERUF



7-semesteriges Studium neben Ausbildung und Beruf
in Kooperation mit der Westfälischen Hochschule

Journalismus und Public Relations - Bachelor of Arts (B.A.)

Bochum und Wuppertal
Start: 14. September 2019

Zum Studium

Artikel schreiben, Layouts entwerfen, Hörfunkbeiträge schneiden, TV-Filme drehen, PR-Konzepte und Social-Media-Strategien entwickeln. Dieses vielfältige Aufgabenspektrum bestimmt den Arbeitsalltag von Journalisten und PR-Fachleuten. Um diesen komplexen Anforderungen gerecht zu werden, bedarf es einer fundierten Ausbildung sowohl in klassischer journalistischer Richtung als auch im Bereich marketing-orientierter Öffentlichkeitsarbeit. Dennoch werden die beiden Bildungsgänge Journalismus und Public Relations in der Regel als getrennte Studiengänge angeboten. Der Studiengang Journalismus und Public Relations (B.A.) bietet eine deutschlandweit einmalige Möglichkeit, beide Schwerpunkte verknüpft zu studieren.

Diese Kombination eröffnet den Studierenden eine breite – sowohl kommunikative als auch technische – Basis und erhöht ihre Konkurrenzfähigkeit und Flexibilität auf dem Arbeitsmarkt. Der Studiengang trägt damit der engen Verzahnung von Journalismus und Public Relations im Alltag Rechnung, berücksichtigt aber auch, dass die Funktionszuweisungen unterschiedlich und die Interessen von Journalisten und Public Relations-Spezialisten daher oft gegensätzlich sind. Neben der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Themen der Öffentlichkeitsarbeit sowie dem Aufbau überfachlicher Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen erwerben die Studierenden berufspraktische Kenntnisse in den Arbeitsgebieten des Journalismus und der Public Relations.

Jedes Semester wird das Erlernte im jeweiligen Modul geprüft und die Ergebnisse der Prüfungen für den Studienabschluss übernommen.

Der berufsbegleitende Bachelor-Studiengang ist auf eine Studiendauer von 7 Semestern angelegt und setzt sich zu ca. 75% aus Selbststudienabschnitten und zu ca. 25% aus Präsenzangeboten zusammen. Unterstützt werden diese durch übersichtlich gestaltete und didaktisch aufbereitete Studienhefte.

Abschluss

Nach erfolgreicher Beendigung des Studiums verleiht die Westfälische Hochschule den staatlich anerkannten und akkreditierten akademischen Grad

Bachelor of Arts (B.A.).

In Kooperation mit

Der ausbildungs- und berufsbegleitende Studiengang Journalismus & PR (B.A.) wird von der Technischen Akademie Wuppertal e.V. (TAW) in Kooperation mit der Westfälischen Hochschule durchgeführt.

Studieninhalte und Studienablauf entsprechen dem Studienverlaufsplan des berufsbegleitenden Studiengangs Journalismus & PR (B.A.) der Westfälischen Hochschule in der jeweils gültigen Fassung. Die Kooperation zwischen der TAW und der Westfälischen Hochschule beruht auf § 66 Abs. 6 HG NRW.



Zulassungsvoraussetzungen

- Fachhochschulzugangsberechtigung (Abitur / Fachhochschulreife) oder
- ein als gleichwertig anerkannter Abschluss, Meistertitel, Fachwirtabschluss, Betriebswirt (IHK/HWK) o.ä. oder
- eine fachlich entsprechende abgeschlossene Berufsausbildung und mind. drei Jahre Berufserfahrung

Des Weiteren ist ein Nachweis einer berufspraktischen Tätigkeit (Berufstätigkeit, Berufsausbildung, Praktikum) von mindestens 12 Wochen Dauer bis zu Beginn des fünften Semesters zu erbringen.

Sie haben bereits ein Volontariat oder eine einschlägige Weiterbildung absolviert? Bereits erbrachte Leistungen aus anderen Studiengängen sowie außerhochschulisch erworbene Kompetenzen z.B. aus Volontariat, Berufspraxis oder beruflicher Weiterbildung (z.B. PR-Berater, PR-Referent, Social Media Manager) können bei Gleichwertigkeit grundsätzlich auf den Studiengang Journalismus und PR angerechnet werden. Gerne informieren wir Sie über Ihre individuellen Anrechnungsmöglichkeiten.

Sie haben weder Abitur noch die Fachhochschulreife? Ein Zugang kann dennoch möglich sein, sprechen Sie uns gerne an!

Präsenztage

Pro Semester finden an ca. 12 Samstagen in der Zeit von 8:30 bis 15:30 Uhr (i.d.R. 2–3 Mal im Monat) Präsenzveranstaltungen statt, so dass das Studienkonzept ideal auf die Bedürfnisse von Berufstätigen, Volontären und Auszubildenden abgestimmt ist. Am Ende des Semesters kommen die Prüfungstermine hinzu, die ebenfalls samstags organisiert sind.

Die Präsenzen des Wintersemesters fallen in die Zeit von September bis Februar, die des Sommersemesters von März bis Juli.

Studienhefte

Zu Beginn eines jeden Semesters erhalten Sie für die einzelnen Module Lernunterlagen, die Ihnen zur Vor- und Nachbereitung der Präsenzveranstaltungen dienen. Die Studienhefte vermitteln die Lernziele und grundlegenden Inhalte der Module. Durch Kontrollfragen, Übungen und Fallbeispiele bieten sie die Möglichkeit zur Anwendung und Übung des erworbenen Wissens.

Studiengebühren

Die Studiengebühr beträgt € 2.000,00 pro Semester (€ 333,33 pro Monat). Folgende Leistungen sind darin inkludiert:

- Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen
- Lernunterlagen
- ergänzende Skripte und Unterlagen von den Dozenten
- Prüfungsgebühren für Modul- und Abschlussprüfungen
- ein persönlicher Ansprechpartner während der gesamten Studiendauer

Die für ein berufsbegleitendes Studium anfallenden Kosten können nach Einzelfallprüfung durch das zuständige Finanzamt in der Steuererklärung geltend gemacht werden. Weitere Hinweise zu Fördermöglichkeiten finden Sie auf: www.taw-studium.de

Studienort

Wuppertal oder Bochum - Sie haben die Wahl!

Mit zwei verschiedenen Standorten in NRW können Sie den Studienort auswählen, der für Sie am Besten passt. Bitte kreuzen Sie dazu im beiliegenden Anmeldeformular einfach den Standort an, für den Sie sich entschieden haben.

Die Veranstaltungen finden an folgenden Orten statt:

Studienzentrum Bochum:
Technische Akademie Wuppertal e.V.
Bochum-Springorum
Springorumallee 12, 44795 Bochum

Studienzentrum Wuppertal:
Technische Akademie Wuppertal e.V.
Hubertusallee 18, 42117 Wuppertal

Organisatorisches

Sie sind überzeugt und möchten gerne beim nächsten Studienstart dabei sein? Wir freuen uns über Ihre Anmeldung und empfehlen, diese frühzeitig vor Studienbeginn einzureichen. Bitte senden Sie Ihre Anmeldung unabhängig vom gewünschten Studienort an:

Technische Akademie Wuppertal e.V.
Studienzentrum Bochum
Springorumallee 5, Eingang Süd
44795 Bochum

Sie haben noch Fragen? Wir haben die Antworten und laden Sie herzlich zu unseren regelmäßig stattfindenden Informationsveranstaltungen ein. Die aktuellen Termine finden Sie auf www.taw-studium.de.

Kein passender Termin dabei? Vereinbaren Sie gerne ein persönliches Beratungsgespräch mit uns!

Ansprechpartner

Dipl.-Kff. Angela Nordhausen
Tel.: 0234 / 4592-209
E-Mail: angela.nordhausen@taw.de

Stefanie Bartos (M.A.)
Tel.: 0234 / 4592-203
E-Mail: stefanie.bartos@taw.de

Weitere Informationen: www.taw-studium.de

Besuchen Sie uns auch auf facebook:
www.facebook.com/TAWStudium

Post- und Büroanschrift:
Technische Akademie Wuppertal e.V.
Studienzentrum Bochum
Springorumallee 5, Eingang Süd
44795 Bochum



Studieninhalt

Die Lerninhalte im Bachelor-Studium sind in Module aufgeteilt. Jedes Modul schließt mit einem Leistungsnachweis (Klausur, Hausarbeit, Seminararbeit o.ä.) ab.

Studienverlaufsplan für 7 Semester:

1. Semester

- Schreibwerkstatt 1 (4 CP)
- Einführung Journalismus (3 CP)
- Einführung Public Relations (3 CP)
- Kommunikationswissenschaft (4 CP)
- Sprachliche Kommunikation (3 CP)
- Visuelle Kommunikation (3 CP)
- Sozialkompetenz (2 CP)
- Präsentationstechniken (3 CP)

2. Semester

- Schreibwerkstatt 2 (4 CP)
- Presseclub (2 CP)
- Recherche (4 CP)
- Politische Grundlagen (3 CP)
- Wirtschaftswissenschaften (4 CP)
- Medienproduktion 1 (5 CP)
- Projektmanagement (3 CP)
- Video 1 (2 CP)

3. Semester

- Medienethik (3 CP)
- Medienrecht (3 CP)
- Empirische Methoden (5 CP)
- Schreibwerkstatt PR (3 CP)
- Gestaltungswerkstatt (5 CP)
- Webdesign (4 CP)
- Ressortjournalismus 1 (3 CP)

4. Semester

- Lehrredaktion (6 CP)
- Marketing (3 CP)
- Grundlagen der Konzeption (3 CP)
- Ressortjournalismus 2 (3 CP)
- Wissenschaftliches Arbeiten (3 CP)
- Medienforschung (3 CP)
- Video 2 / Animation (4 CP)

5. Semester

- Fachsprache (5 CP)
- Projekt 1 (6 CP)
- Crossmedia (3 CP)
- Social Media (3 CP)
- Schwerpunkt Journalismus:
 - Onlinejournalismus (3 CP)
 - Datenjournalismus (3 CP)
 - Digitales Storytelling (3 CP)
- Schwerpunkt Public Relations:
 - Strategien & Instrumente PR (3 CP)
 - Konzeptionstraining (3 CP)
 - Marketing Vertiefung (3 CP)

6. Semester

- Projekt 2 (6 CP)
- Wahlmodule (15/12 CP)
- Schwerpunkt Journalismus:
 - Redaktionsmanagement (3 CP)
 - Berufsfeld Journalismus (3 CP)
- Schwerpunkt Public Relations:
 - Digitale Transformation in der PR (3 CP)
 - Berufsfeld PR (3 CP)
 - Unternehmensführung (3 CP)

7. Semester

- Wahlmodule (9 CP)
- Bachelorarbeit (12 CP)
- Kolloquium (3 CP)

Im Rahmen einer individualisierten Studiendauer kann das Studium auch in 8 oder 9 Semestern absolviert werden.

Mögliche Wahlpflichtmodule können z.B. sein:

- Corporate Design
- Marketing
- Non-Profit-PR
- Online PR
- Buchprojekt
- PR-Praxis
- Mediengeschichte

