



7-semesteriges Studium neben Ausbildung und Beruf
in Kooperation mit der DIPLOMA Hochschule

Grafik Design - Bachelor of Arts (B.A.)

Bochum und Wuppertal
Start: 6. April und 5. Oktober 2019

Zum Studium

Die Gestaltung von Medien unter visuellen Aspekten ist Bestandteil von Grafik-Design. Für die Konzeption und Gestaltung werden wissenschaftliche, technische und handwerkliche Grundlagen benötigt. Basis des ausbildungs- und berufsbegleitenden Studiengangs ist ein einzigartiges, berufspraktisch orientiertes Curriculum mit einer fundierten gestalterischen Grundausbildung.

Der sieben-semesterige Bachelor-Studiengang vermittelt neben spezialisiertem gestalterischen Wissen und Können zudem auch ein ökonomisches Gesamtverständnis und grundlegende Kenntnisse in Projektsteuerung und Unternehmensführung. Es werden vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Anwendungsgebieten der Gestaltung und der Kommunikation vermittelt und Methoden und Vorgehensweisen des Designs und des Designmanagements zur Lösung von Praxisproblemen erlernt. Zudem sind die Studierenden in der Lage betriebswirtschaftliche Problemsituationen zu analysieren.

Im Laufe des Studiums besteht die Wahlmöglichkeit zwischen den Schwerpunktbereichen Digitale Applikation und Corporate Communication – Unternehmenskommunikation. Die visuelle Darstellung von Informationen betrifft heutzutage alle gängigen Medien des täglichen Lebens, dementsprechend ist die Gestaltung von Print über Online Medien und Web-Anwendungen bis hin zu mobilen sowie interaktiven Anwendungen fester Bestandteil des Studiums. Der Studiengang wird dadurch den realen Anforderungen von Agenturen und den Erwartungen der Studierenden an ihre auszuübende Tätigkeit gleichermaßen gerecht.

Jedes Semester wird das Erlernte im jeweiligen Modul geprüft und die Ergebnisse der Prüfungen für den Studienabschluss übernommen.

Der Bachelor-Studiengang Grafik-Design (B.A.) ist auf eine Studiendauer von sieben Semestern angelegt und setzt sich zu ca. 75% aus Selbststudienabschnitten und zu ca. 25% aus Präsenzangeboten zusammen und ist daher ideal neben Ausbildung oder Beruf studierbar.

Abschluss

Nach erfolgreicher Beendigung des Studiums durch Bachelorarbeit und Kolloquium verleiht die DIPLOMA Hochschule den staatlich anerkannten und akkreditierten akademischen Grad

Bachelor of Arts (B.A.).

In Kooperation mit

Der Studiengang Grafik-Design (B.A.) wird von der Technischen Akademie Wuppertal e.V. (TAW) in Kooperation mit der DIPLOMA Hochschule durchgeführt. Die DIPLOMA Hochschule ist vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst staatlich anerkannt. Der Studiengang ist durch die FIBAA akkreditiert.



Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder
- bestandene Meisterprüfung oder
- gemäß Verordnung über den Zugang beruflich Qualifizierter zu den Hochschulen im Lande Hessen, d.h. entweder Abschluss einer beruflichen Aufstiegsfortbildung von mind. 400 Stunden, einer Fachschule oder einer Berufs- oder Verwaltungsakademie

Sie haben weder Abitur noch die Fachhochschulreife? Ein Zugang kann auch ohne eine der genannten Voraussetzungen durch eine künstlerische Begabtenprüfung vor Studienbeginn möglich sein. Sprechen Sie uns gerne an!

Die Zulassungsvoraussetzungen zur Aufnahme in den berufsbegleitenden Studiengang Grafik-Design (B.A.) sind durch die Bachelor-Prüfungsordnung der DIPLOMA Hochschule vorgegeben und werden durch das dortige Prüfungsamt geprüft.

Präsenztage

Pro Semester finden an 10 – 12 Samstagen in der Zeit von 8:30 bis 15:30 Uhr (i.d.R. 14-tägig) Präsenzveranstaltungen statt, so dass das Studienkonzept ideal auf die Bedürfnisse Berufstätiger und Auszubildender etc. abgestimmt ist. Am Ende des Semesters kommen die Prüfungstermine hinzu, die ebenfalls samstags stattfinden.

Die Präsenzen des Wintersemesters fallen in die Zeit von Oktober bis März, die des Sommersemesters von April bis September, wobei der August präsenzveranstaltungsfrei ist.

Studienhefte

Die Studienhefte der DIPLOMA Hochschule vermitteln die Studieninhalte, die in Präsenzstudiengängen Gegenstand der Vorlesungen sind. Darüber hinaus beinhalten die Studienhefte Übungsaufgaben, die zur Vertiefung und damit zur Unterstützung des Studienstoffs dienen. Die Studienhefte werden Ihnen zu Beginn eines jeden Semesters zur Verfügung gestellt.

Studiengebühren

Die Studiengebühr beträgt € 1.680,00 pro Semester (€ 280,00 pro Monat) zuzüglich einer einmaligen Prüfungsgebühr in Höhe von € 615,00 (mehrwertsteuerfrei), die vor dem abschließenden Kolloquium fällig wird. Das Studium kann kostenlos um vier Semester verlängert werden.

Folgende Leistungen sind darin inkludiert:

- Teilnahme an Präsenzveranstaltungen und studienbegleitenden Prüfungen
- ein persönlicher Ansprechpartner während der gesamten Studiendauer
- ergänzende Skripte und Unterlagen der Dozenten
- Studienhefte

Die für ein berufsbegleitendes Studium anfallenden Kosten können nach Einzelfallprüfung durch das zuständige Finanzamt in der Steuererklärung geltend gemacht werden. Weitere Hinweise zu Fördermöglichkeiten finden Sie auf: www.taw-studium.de.

Studienort

Bochum oder Wuppertal - Sie haben die Wahl!

Mit zwei verschiedenen Standorten in NRW können Sie den Studienort auswählen, der für Sie am Besten passt. Bitte kreuzen Sie dazu im beiliegenden Immatrikulationsantrag einfach den Standort an, für den Sie sich entschieden haben.

Die Veranstaltungen finden an folgenden Orten statt:

Studienzentrum Bochum der DIPLOMA Hochschule:
Technische Akademie Wuppertal e.V.
Bochum-Springorum
Springorumallee 12, 44795 Bochum

Studienzentrum Wuppertal der DIPLOMA Hochschule:
Technische Akademie Wuppertal e.V.
Hubertusallee 18, 42117 Wuppertal

Organisatorisches

Sie sind überzeugt und möchten gerne beim nächsten Studienstart dabei sein? Wir freuen uns über Ihre Anmeldung und empfehlen, diese frühzeitig vor Studienbeginn einzureichen. Bitte senden Sie Ihre Immatrikulationsunterlagen unabhängig vom gewünschten Studienort an:

Technische Akademie Wuppertal e.V.
Studienzentrum Bochum
Springorumallee 5, Eingang Süd
44795 Bochum

Sie haben noch Fragen? Wir haben die Antworten und laden Sie herzlich zu unseren regelmäßig stattfindenden Informationsveranstaltungen ein. Die aktuellen Termine finden Sie auf www.taw-studium.de.

Kein passender Termin dabei? Vereinbaren Sie gerne ein persönliches Beratungsgespräch mit uns!

Ansprechpartner

Stefanie Bartos (M.A.)
Tel.: 0234 / 45 92 - 203
E-Mail: stefanie.bartos@taw.de

Dipl. Kff. Angela Nordhausen
Tel.: 0234 / 45 92 - 209
E-Mail: angela.nordhausen@taw.de

Weiter Informationen: www.taw-studium.de

Besuchen Sie uns auch auf Facebook:
www.facebook.com/TAWStudium

Post- und Büroanschrift:
Technische Akademie Wuppertal e.V.
Studienzentrum Bochum
Springorumallee 5, Eingang Süd
44795 Bochum



Studieninhalt

Der Studiengang Grafik-Design (B.A.) wird in sieben Semestern absolviert und beinhaltet folgende Studiengangsmodule und Studienschwerpunkte:

Wahrnehmung und Sprache (8 ECTS)

- Sprache und Kommunikation
- Wahrnehmungspsychologie

Designgeschichte (6 ECTS)

Unternehmensführung I (11 ECTS)

- Grundlagen der BWL
- Grundlagen des Rechts
- Finanzmanagement

Unternehmensführung II (11 ECTS)

- Marketing- und Kommunikationsmanagement
- Schutzrechte
- Projekt Entrepreneur

Kommunikations- und Medienwissenschaft (5 ECTS)

Digitale Medien (13 ECTS)

- Medientechnik
- Digitale Medien I
- Digitale Medien II

Semantik (6 ECTS)

Darstellen (10 ECTS)

- Darstellen I
- Darstellen II

Typografie (10 ECTS)

- Typografie I
- Typografie II

Grundlagen Gestaltung (10 ECTS)

- Grundlagen Grafik-2D
- Grundlagen Grafik-3D

Bild / Bewegtbild (10 ECTS)

- Foto-Design
- Bewegtbild

Screenedesign (5 ECTS)

Methodik (5 ECTS)

- Berufsfeld Grafik-Design
- Wissenschaftliches Arbeiten

Mediative Kommunikation (6 ECTS)

- Rhetorik
- Kooperative Konfliktlösung

Business English (8 ECTS)

- Business English I
- Business English II

Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)

- Business English III
- Interkulturelle Kommunikation

Praxisphase (18 ECTS)

Bachelor-Thesis und Kolloquium (12 ECTS)

Folgende Studienschwerpunkte stehen zur Auswahl:

Digitale Applikationen (20 ECTS)

- Information- /Interface-Design
- Komplexes Screenedesign
- Angewandtes Projekt

Unternehmenskommunikation (20 ECTS)

- Corporate Communications
- Corporate Design
- Angewandtes Projekt

