

Einfach gut schreiben!

Texten wie ein Profi

Der Weg zu starken Texten · Checklisten und Tipps für Ihre Praxis · Mit vielen Übungen

■ Zum Seminar

Gute Texte brauchen Zeit – bessere Texte brauchen mehr Zeit. Und Know-how. Und Mut. Aber Texten ist auch Handwerk – und wer sein Handwerk beherrscht, ist automatisch schneller, besser und klarer in der Ansprache seiner Zielgruppen. Und erreicht mit seinen Texten seine Ziele.

Um im heutigen Informations-Dschungel überhaupt noch aufzufallen, sind starke, überzeugende und vor allem lesbare Texte unabdingbar. Aber nicht für alle Textaufgaben, die im Unternehmen anfallen, kann man Experten beauftragen – gerade im Mittelstand. Das verhindern kleine Budgets. Umso wichtiger, dass Sie das Handwerkszeug professioneller Texter kennen und routiniert einsetzen. Ihre eigenen Texte gewinnen spürbar an Qualität. Sie verführen Ihre Leser zum Lesen, die Mitarbeiter zum Handeln und Ihre Kunden zum Kaufen.

Dieser Workshop zeigt, worauf es beim Schreiben ankommt. Sie lernen, Texte effizienter zu formulieren und mit den Augen des Lesers zu sehen. Sie schärfen Ihr Sprachgefühl, beurteilen Textqualität neu und erkennen zahlreiche Optimierungschancen.

Zahlreiche Schreib-Übungen machen Sie in kurzer Zeit schneller und sicherer beim Texten. Sie trainieren die kundenorientierte Argumentation, die originelle Headline und die verschiedenen Tonalitäten. Und Sie erhalten zahlreiche praktische Tipps, um zeitgemäß, stilsicher und verständlich zu formulieren.

Auch die Besonderheiten einzelner Textformen wie Werbebrief, Anzeige, Prospekt, Newsletter oder Internet meistern Sie nach diesem Workshop mit Bravour!

■ Teilnehmerkreis (m/w)

- Alle, die eigene Texte noch verständlicher, kreativer und treffsicherer formulieren wollen und dazu das Texter-Handwerkszeug kennenlernen möchten
- Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Werbung und Unternehmenskommunikation

■ Ihr Seminarleiter

Mathias Klüver

gründete nach beruflichen Stationen in der Industrie und bei Marketing- und PR-Agenturen eine eigene Unternehmensberatung. Er unterstützt seine Kunden bei allen Fragen der strategischen und operativen Unternehmenskommunikation.

■ Art der Präsentation

Kurzvorträge, Praxisbeispiele, Workshops mit Text-Übungen, Diskussion, Seminarunterlagen

■ Seminararten

Altdorf b. Nürnberg, Fritz-Bauer-Str. 13

Mi, 13.6.2018 bis Do, 14.6.2018

1. Tag: 9.30 bis 17.00 Uhr

2. Tag: 8.30 bis 16.00 Uhr

Anmelde-Nr. 070104W / Gebühr: € 1.170,-

(mehrwertsteuerfrei, einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mittagessen)

■ Seminarinhalt

1. Texthandwerk beherrschen

- Was beim Leser im Kopf passiert
- Die vier Verständlich-Macher für Texte
- Besser Texten – schneller Texten

2. Text-Konzeption: erst denken, dann schreiben!

- Das Ziel festlegen
- Den Nutzen klar herausstellen
- Grobgerüst und Struktur entwickeln

3. Zielgruppenorientiertes Texten

- Texten für Kunden und andere Zielgruppen
- Produkt-, Service-, Presse- und Kundeninformationen einfach, klar und verständlich darstellen
- Informationen für Mitarbeiter und Führungskräfte: mit Texten auch innerhalb des Unternehmens überzeugen

4. Tonfall und Stil

- Was macht Texte „anschaulich“?
- Schreiben, was der Leser lesen möchte
- Metaphern und Sprachbilder dosiert einsetzen
- Wie Ihre Texte „persönlicher“ werden

5. Redigieren und Lektorieren – mit System

- Sprachlichen Ballast abwerfen
- Streichen, kürzen, prüfen
- Anbindung und Feinschliff

6. Online- versus klassische Texte

- Unterschiede und Gemeinsamkeiten
- Der One-Source-Multiple-Media-Ansatz
- Dos and Don'ts im Überblick

7. Beispiele für gute und ausbaufähige Texte

- Prospekte, Broschüren, Flyer
- PR-Texte, Mitteilungen, Mailings
- Internet-Texte und Newsletter

■ Teilnahmebescheinigung

Sie erhalten eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung der TAW mit detaillierter Auflistung der vermittelten Seminarinhalte.

■ Beratung und Information

Fachlich: Dipl.-Ök. Simon Oesterwalbesloh, Tel.: 0202-7495-303
 Organisatorisch: Tel.: 09187-931-0

Hubertusallee 18 42117 Wuppertal Tel. 0202/7495-0 Fax 0202/7495-202 www.taw.de taw@taw.de

Kompetenzzentren und Themenakademien der TAW

Unsere Kompetenzzentren: **KONSTRUKTION** und **ENTWICKLUNG, MASCHINENBAU** und **FAHRZEUGECHNIK, ELEKTROTECHNIK, VERFAHRENSTECHNIK**



Die TAW ist ein Außeninstitut der RWTH Aachen und Weiterbildungspartner der Bergischen Universität Wuppertal