

Kostenoptimierung beim Einkauf von Elektronik

Beschaffungsmärkte · Lieferantensteuerung · Versorgungssicherheit · Methodik, Beispiele und Umsetzung in die Praxis

■ Zum Seminar

An der Schnittstelle zwischen Technik und Lieferant benötigt der strategische Einkäufer von Elektronik heute ein umfangreiches Wissen zur von ihm verantworteten Materialgruppe: Er muss mit den technischen Grundlagen vertraut sein, Beschaffungsmärkte kennen, Lieferanten steuern, Kosten- und Preisentwicklungen abschätzen und dabei unternehmerisch und strategisch denken.

Denn beim Einkauf von Elektronik geht es nicht allein um den bestmöglichen Preis. Zu beachten sind zahlreiche zusätzliche Kriterien, wie zum Beispiel Qualitätsfragen, die Sicherheit der Versorgung, die Bewertung des Sublieferantenmarkts, das Rechtsverständnis zum Schutz von geistigem Eigentum etc.

Dieses Seminar stellt praxisbewährte Instrumente für den Einkauf elektronischer Komponenten und Baugruppen vor:

- Sie informieren sich über die relevanten Beschaffungsmärkte.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Anfrageunterlagen strukturieren.
- Sie diskutieren, wie Sie Lieferanten auswählen, bewerten und zu verlässlichen Partnern entwickeln.
- Sie lernen erprobte Tools für die Kostenanalyse kennen und erarbeiten Ansätze zur Kostenoptimierung.
- Sie erfahren, wie Sie Beschaffungsrisiken insbesondere im internationalen Einkauf eingrenzen.

Profitieren Sie vom Know-how und der Praxiserfahrung eines ausgewiesenen Experten für den Einkauf von Elektronik!

■ Teilnehmerkreis (m/w)

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik, Entwicklung und Controlling, die in die Beschaffung von spezifischen Elektronikkomponenten und -baugruppen eingebunden oder an Vorkalkulationen beteiligt sind

■ Ihr Seminarleiter

Dipl.-Ing. (FH) Egidius Buchinger

ist Global Sourcing Manager für Elektronik. Im strategischen Einkauf elektronischer Komponenten und Baugruppen verfügt er über langjährige internationale Praxiserfahrung, die er bei großen und mittelständischen Unternehmen gesammelt hat.

■ Art der Präsentation

Fachvortrag, Praxisbeispiele, Übungen mit Einzel- und Gruppenarbeit, Online-Abfragen, Seminarunterlagen

■ Seminarorten

Altdorf b. Nürnberg, Fritz-Bauer-Str. 13

Mo, 7.10.2019 bis Di, 8.10.2019

1. Tag: 9.30 bis 17.00 Uhr

2. Tag: 8.30 bis 16.00 Uhr

Anmelde-Nr. 010114W / Gebühr: € 1.240,-

(mehrwertsteuerfrei, einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mittagessen)

■ Seminarinhalt

1. Ausgangssituation in der Beschaffung

- Bestandsaufnahme im Unternehmen und im Einkauf
- Voraussetzungen im strategischen Einkauf
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten im Vergleich zum Einkauf mechanischer Produkte

2. Strategische Vorbereitung

- Die Spezifikation als Messlatte für die Lieferanten
- Strukturierung der technischen Einkaufsspezifikationen
- Vorzugsvarianten und Vorzugshersteller
- Optimierungen in der Entwicklungsphase (DfM)

3. Kostenanalyse und Preisfindung

- Methodik zur Kostenfindung bei Elektronik
- Cost Break Down und Kostenstrukturanalyse
- Vorkalkulation per selbstentwickeltem Tool: das Beispiel Leiterplatten
- Target Pricing und Wertanalyse
- TCO Plus: die erweiterte Gesamtkosten-Kalkulation

4. Beschaffungsmärkte und Lieferantenauswahl

- Informationsquellen und Beschaffungslandkarten
- Vorselektion potenzieller Lieferanten
- Einstieg bei internationalen Lieferanten: der Messebesuch
- Der Weg vom Erstkontakt zur Serienlieferung
- Besonderheiten beim internationalem Einkauf

5. Beschaffungs- und Versorgungssicherheit

- Interne und externe Voraussetzungen
- Logistikkonzepte und deren Grenzen
- Lieferengpässe und Allokation
- Upgrades, Umstellungen und Abkündigungen
- Vermeidung von Kopien und Fälschungen

6. Umsetzung in die Praxis

- Ansätze zur Kostenoptimierung
- Tipps für den erfolgreichen Elektronik-Einkauf
- Referenzwerte für bestimmte Materialgruppen

■ Info

Die technischen Grundlagen der Elektronik sind nicht Bestandteil dieses Seminars. Hierfür empfehlen wir das TAW-Seminar **Grundlagen und Bauelemente der Elektronik**.

■ Teilnahmebescheinigung

Sie erhalten eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung der TAW mit detaillierter Auflistung der vermittelten Seminarinhalte.

■ Beratung und Information

Fachlich: Dipl.-Ök. Simon Oesterwalbesloh, Tel.: 0202-7495-303
 Organisatorisch: Tel.: 09187-931-0

Hubertusallee 18 42117 Wuppertal Tel. 0202/7495-0 Fax 0202/7495-202 www.taw.de taw@taw.de

Kompetenzzentren und Themenakademien der TAW

Unsere Kompetenzzentren: **KONSTRUKTION** und **ENTWICKLUNG, MASCHINENBAU** und **FAHRZEUGTECHNIK, ELEKTROTECHNIK, VERFAHRENSTECHNIK**



Die TAW ist ein Außeninstitut der RWTH Aachen und Weiterbildungspartner der Bergischen Universität Wuppertal