

# Maverick Buying

Wie Sie das Vorbeikaufen verhindern!

## ■ Zum Seminar

In vielen Unternehmen wird „am Einkauf vorbei“ eingekauft. Man spricht hier von Maverick Buying oder „wildem“ Einkauf. Nicht das gesamte Einkaufsvolumen ist betroffen, aber oft ein erheblicher Anteil. Ein Tummelplatz für Vorgänge dieser Art ist vor allem der indirekte Bereich: Kostenstellenbedarfe, Dienst- und Beratungsleistungen, Reparaturen, Marketingausgaben, IT usw. Die Folgen: intransparente Beschaffungsprozesse, zu viele Lieferanten, ungenutzte Rahmenverträge, verschenkte Rabatte, überhöhte Kosten, Compliance-Risiken.

- Wie lässt sich Transparenz schaffen und der Umfang von Maverick Buying im eigenen Unternehmen ermitteln?
- Wie kann der Einkauf Maverick Buying begrenzen? Gibt es eine akzeptable Maverick-Buying-Quote?
- Macht es überhaupt Sinn, jede Beschaffung über den Einkauf abzuwickeln? Welche Kompetenzen und Kapazitäten wären dazu erforderlich?
- Wie muss sich „Einkaufen“ verändern, um Maverick Buying uninteressant zu machen?
- Wie kann der Einkauf den Prozess steuern, ohne auf das Know-how der Fachabteilungen zu verzichten?
- Welche Regeln haben sich bewährt?

Dieses Seminar bietet zahlreiche Praxistipps, wie der Einkauf das Thema Maverick Buying angehen und sich als gefragter Partner der Fachabteilungen positionieren kann. Erfahren Sie, wie Sie dabei verborgene Einkaufspotenziale im eigenen Unternehmen erschließen können, und profitieren Sie vom Know-how eines erfahrenen Einkaufsprofis!

## ■ Teilnehmerkreis (m/w)

Einkaufsleiter und Mitarbeiter aus dem indirekten und direkten Einkauf

## ■ Ihr Seminarleiter

### Heinrich Orths

ist Unternehmensberater bei der Durch Denken Vorne Consult GmbH. Er verfügt über langjährige Praxiserfahrung im Einkauf, zuletzt als Global Commodities Director bei ABB und Einkaufsleiter am Standort Ratingen. Darüber hinaus ist er als Trainer und Fachbuchautor (u. a. „Investitionsmanagement im Einkauf“ und „Einkaufscontrolling als Führungsinstrument“) bekannt.

## ■ Art der Präsentation

Kurzvorträge, Praxisbeispiele, Checklisten, Diskussion und Erfahrungsaustausch, Seminarunterlagen

## ■ Semindaten

**Wuppertal**, Hubertusallee 18  
 Di, 10.12.2019, 9.00 bis 16.30 Uhr  
**Anmelde-Nr. 5040110W** / Gebühr: € 720,-

(mehrwertsteuerfrei, einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mittagessen)

## ■ Seminarinhalt

### 1. Maverick Buying als Tatsache

- Problembeschreibung: Was genau ist Maverick Buying?
- Gründe und Ursachen für „wildem“ Einkauf
- Direkte und indirekte Folgen von Maverick Buying

### 2. Welche Materialgruppen sind besonders betroffen?

- Kostenstellenbedarfe
- Dienstleistungen (z. B. Beratung)
- Marketingbedarfe
- IT-Bedarfe
- Handelsware
- Projekteinkäufe
- Investitionen

### 3. Potenziale und Probleme bewerten

- Transparenz schaffen: Umfang ermitteln
- Verursachung und Abläufe analysieren
- Prozesse und eigenen Beitrag kritisch hinterfragen
- Strategische Bedeutung bewerten
- Ressourcenbedarf und -verfügbarkeit einschätzen
- Unterstützung im Unternehmen organisieren

### 4. Projekt zur Begrenzung von Maverick Buying

- Management-Unterstützung sicherstellen
- Bedarfsträger und Fachbereiche einbeziehen
- Mit Widerständen umgehen
- Warengruppenstrategie und -maßnahmen erarbeiten
- Kapazitäten und Kompetenzen schaffen
- Einkaufsprozesse und -regeln weiterentwickeln und im Unternehmen etablieren
- Umsetzung konkret planen

### 5. Erfolge sicherstellen

- Ergebnisse erfassen: Zeit und Geld
- Zufriedenheitsgrad realisieren
- Kennzahlen: Maverick-Buying-Entwicklung messen
- Reporting: Effekte und Erfolge berichten

## ■ Teilnahmebescheinigung

Sie erhalten eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung der TAW mit detaillierter Auflistung der vermittelten Seminarinhalte.

## ■ Beratung und Information

Fachlich: Dipl.-Ök. Simon Oesterwalbesloh, Tel.: 0202-7495-303  
 Organisatorisch: Tiziana Rampino, Tel.: 0202-7495-229

Hubertusallee 18 42117 Wuppertal Tel. 0202/7495-0 Fax 0202/7495-202 www.taw.de taw@taw.de

Kompetenzzentren und Themenakademien der TAW

Unsere Kompetenzzentren: **KONSTRUKTION** und **ENTWICKLUNG, MASCHINENBAU** und **FAHRZEUGTECHNIK, ELEKTROTECHNIK, VERFAHRENSTECHNIK**



Die TAW ist ein Außeninstitut der RWTH Aachen und Weiterbildungspartner der Bergischen Universität Wuppertal