

Warengruppenmanagement

Analyse des Einkaufsvolumens · Etablierung von Warengruppen · Ableitung individueller Strategien und Maßnahmen · Warengruppenorientierte Organisation

■ Zum Seminar

Was unterscheidet einen erfolgreichen Einkauf von einem nur durchschnittlichen? Auf jeden Fall ein Warengruppenmanagement, das aktiv gelebt wird und auf der Höhe der Zeit ist. Warengruppenmanagement ist mehr als die bloße Einführung eines Warengruppenschlüssels. Vielmehr geht es darum, die Versorgung mit einem vielschichtigen Einkaufsvolumen zu systematisieren und zu optimieren. Nur so lässt sich für jedes Materialfeld eine individuelle Strategie entwickeln – sei es eine Prozessoptimierung, eine Einsparung von 20 % und mehr oder auch die Entwicklungspartnerschaft mit einem strategischen Lieferanten.

Auch wer ein Warengruppenmanagement bereits installiert hat, tut gut daran, regelmäßig zu prüfen, ob es Anpassungsbedarf gibt: Neue Strategien, veränderte Volumina, zusätzliche Tochtergesellschaften, verbesserte Datentransparenz, weitergehende Risikoüberlegungen – all dies können Gründe sein, den aktuellen Warengruppenschlüssel zu verändern.

Erarbeiten Sie in diesem Workshop, wie Sie

- das Einkaufsvolumen analysieren und mit Hilfe eines Warengruppenschlüssels segmentieren,
- individuelle Strategien je Warengruppe entwickeln und dazu die passenden Maßnahmen festlegen,
- Schnittstellen zur Technik oder anderen Bereichen optimieren,
- das Warengruppenmanagement organisatorisch im Unternehmen verankern.

■ Teilnehmerkreis (m/w)

- Einkaufsleiter und qualifizierte Mitarbeiter aus dem Einkauf
- Mitarbeiter aus Logistik, Entwicklung, Konstruktion, Fertigung und Qualitätsmanagement

■ Ihr Seminarleiter

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Frank Sundermann

Geschäftsführer der Durch Denken Vorne Consult GmbH, die innovative Ansätze für das Beschaffungsmanagement und die Produktkostenoptimierung bietet. Einen Schwerpunkt bildet das Zusammenspiel von Einkauf, Technik und Lieferant. Er greift dabei auf 18 Jahre Industrie- und Beratungserfahrung zurück.

■ Art der Präsentation

Kurzvorträge, Praxisbeispiele, Tools, Diskussion und Erfahrungsaustausch, Seminarunterlagen

■ Seminardaten

Wuppertal, Hubertusallee 18
 Fr, 14.9.2018, 9.00 bis 16.30 Uhr
Anmelde-Nr. 504010W / Gebühr: € 720,-

(mehrwertsteuerfrei, einschließlich Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mittagessen)

■ Seminarinhalt

1. Bedeutung des Warengruppenmanagements

- Anforderung an den Einkauf von morgen
- Was bringt ein Warengruppenmanagement?
- Kennzahlen für ein erfolgreiches Warengruppenmanagement

2. Analyse des Einkaufsvolumens

- Aufbau eines Einkaufsdatenwürfels (Spend Cube)
- Kriterien für einen Warengruppenschlüssel
- Vor- und Nachteile von eClass
- Praxisübung zum Warengruppenschlüssel

3. Datenerhebung für das Warengruppenmanagement

- Welche Daten sind für das Warengruppenmanagement erforderlich?
- Aufbereitung der Daten im Template
- Praxisübung zur Datenerhebung

4. Ableitung von Strategien und Maßnahmen

- Portfoliomatrix nach Angebots- und Nachfragemacht
- Systematische Ableitung von Strategien je Warengruppe
- Erarbeitung individueller Maßnahmen zur jeweiligen Warengruppenstrategie
- Praxisübung zur Konzeption von Warengruppenstrategien und Ableitung geeigneter Maßnahmen

5. Warengruppenmanagement und Organisation

- Warengruppenmanagement im Tagesgeschäft
- Praxisbeispiele zur Aufbauorganisation
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Fachbereichen und Entwicklung
- Zusammenhang von Warengruppenmanagement und Lieferantenmanagement

■ Info

Bitte bringen Sie zum Workshop möglichst ein Notebook mit!

■ Lesetipp

Hier finden Sie einen Artikel und ein Kurzvideo zum Seminar: www.taw.de/afe/wgm.

■ Teilnahmebescheinigung

Sie erhalten eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung der TAW mit detaillierter Auflistung der vermittelten Seminarinhalte.

■ Beratung und Information

Fachlich: Dipl.-Ök. Simon Oesterwalbesloh, Tel.: 0202-7495-303
 Organisatorisch: Tiziana Rampino, Tel.: 0202-7495-229

Hubertusallee 18 42117 Wuppertal Tel. 0202/7495-0 Fax 0202/7495-202 www.taw.de taw@taw.de

Kompetenzzentren und Themenakademien der TAW

Unsere Kompetenzzentren: **KONSTRUKTION** und **ENTWICKLUNG, MASCHINENBAU** und **FAHRZEUGTECHNIK, ELEKTROTECHNIK, VERFAHRENSTECHNIK**



Die TAW ist ein Außeninstitut der RWTH Aachen und Weiterbildungspartner der Bergischen Universität Wuppertal